

## Allegato A - Offerta formativa regionale IFTS 2026

Anno formativo 2026/2027 – Specializzazioni (tra quelle elencate nell'allegato C al D.I. 7 febbraio 2013) individuate con il contributo del Comitato IFTS di cui al DDS n. 536/FOAC del 07/05/2026 ex art.11, 2 comma, del D.P.C.M. 25/01/2008, ed approvate con la DGR n. 567 del 18 maggio 2026.

**GRUPPO A:** comprende n. 10 specializzazioni predeterminate e saranno finanziate 10 proposte progettuali tra le prime graduate di ogni specializzazione di ambito provinciale:

<b>GRUPPO A</b>	
<b>Ambito territoriale di Ancona</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	Tecniche per la sicurezza delle reti e dei sistemi
<b>Specializzazione n.2</b>	Tecniche di installazione e manutenzione di impianti civili e industriali
<b>Ambito territoriale di Pesaro e Urbino:</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo
<b>Specializzazione n.2</b>	Tecniche di progettazione e realizzazione di processi artigianali e di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica: "Digital Export & Tourism Specialist per l'Agroalimentare Marchigiano
<b>Ambito territoriale di Macerata</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	Tecniche di installazione e manutenzione di impianti civili e industriali
<b>Specializzazione n.2</b>	Tecnico superiore per la programmazione della produzione e la logistica
<b>Ambito di Ascoli Piceno</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	Tecniche di progettazione e realizzazione di processi artigianali e di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica
<b>Specializzazione n.2</b>	Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: Digital Export Manager.
<b>Ambito di Fermo</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	Tecniche per l'Amministrazione economico finanziaria: Tecnico Amministrazione Digitale e Controllo
<b>Specializzazione n.2</b>	Tecniche di produzione multimediale Tecnico Digital Marketing & E-commerce

**GRUPPO B:** Comprende un elenco di specializzazioni, individuate valorizzando le proposte del comitato IFTS, saranno finanziate le prime due proposte in posizione utile in graduatoria

<b>GRUPPO B</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	<p><b>AMBITO DI ANCONA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche per l'Amministrazione economico finanziaria: Tecnico Retail &amp; Sales Management;</li> <li>• Tecniche di produzione multimediale Tecnico Digital Marketing &amp; E-commerce</li> </ul> <p><b>AMBITO DI FERMO O ASCOLI PICENO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnico superiore per la programmazione della produzione e la logistica;</li> <li>• Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione; alle risorse, opportunità ed eventi del territorio;</li> </ul>
<b>Specializzazione n.2</b>	<p><b>AMBITO DI MACERATA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio- Tecnico Turismo Digitale e Promozione Territoriale;</li> <li>• Tecniche per l'Amministrazione economico-finanziaria: Tecnico Amministrazione Digitale e Controllo;</li> </ul> <p><b>AMBITO DI PESARO E URBINO:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: "Store Manager 4.0 &amp; Omnichannel Experience";</li> <li>• Tecnico Superiore per la progettazione e prototipazione settore Legno-Arredamento;</li> </ul>
--	---

Saranno finanziate le prime due proposte con il punteggio più alto del gruppo B

**GRUPPO C:** riguarda una specializzazione "aperta" non predeterminata, riservata a giovani disoccupati fino a 25 anni, in modalità duale (apprendistato di 1 livello/alternanza rafforzata a 400 ore) e sarà finanziata la prima proposta progettuale in graduatoria.

<b>GRUPPO C</b>	
<b>Specializzazione n.1</b>	Offerta a proposta libera